# Promo.Techart представил на eTarget 2011 собственную автоматическую систему по управлению эффективностью контекстной рекламы

**24-25 марта 2010 года в Москве прошла VII ежегодная конференция eTarget: «Управление аудиторией и реклама в Интернете», где Promo.Techart представил авторскую разработку, позволяющую в автоматическом режиме управлять эффективностью контекстных рекламных объявлений в интернете.**

24-25 марта в центре «Цифровой октябрь» состоялась **VII конференция eTarget: «Управление аудиторией и реклама в Интернете»**. Конференция проводится с 2005 года и является основной площадкой для встречи рекламодателей и рекламных агентств, для обсуждения проверенных и новых инструментов интернет-рекламы.

**Цель конференции** eTarget – показать эффективность интернет-рекламы и дать весь необходимый спектр информации о планировании рекламной кампании, интеграции ее в бизнес-процессы предприятия, оценке результатов.

За 2 дня было проведено **17 тематических секций**, а также **2 круглых стола**: «Что такое SMM – пиар, реклама, маркетинг, digital?» и «Коммерческая реклама в социальных сетях vs. традиционная интернет-реклама». Параллельно с конференционной программой прошла выставка «**Интернет-реклама 2011**», на которой организаторы и ведущие компании интернет-индустрии представили свои стенды.

В конференции приняли участие специалисты и руководители департаментов рекламы и маркетинга, бренд-менеджеры, владельцы собственного бизнеса, а также представители рекламных агентств. В качестве докладчиков выступили представители компаний: «Яндекс», Google, Mail.ru Group, Begun, «TNS Россия», «Ашманов и партнеры», Grape, Digital Access, iContext, UsabilityLab и других.

Во второй день eTarget в секции «Контекстная реклама: экономим, оптимизируем, автоматизируем» проект-менеджер МГ «Текарт» **Андрей Борисов** представил свой доклад **«Автоматическая система оптимизации цены конверсии трафика из систем контекстной рекламы»**. Система является собственной разработкой Promo.Techart и позволяет получить максимальное количество конверсий в рамках ограниченного бюджета, при этом работает одновременно с Google Adwords, Яндекс.Директ и Begun. Подробнее ознакомиться с функционалом системы можно в презентации Андрея Борисова, доступной для скачивания на сайте Университета «Текарт».

**Маркетинговая группа «Текарт»** предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Маркетинговая группа «Текарт»
Телефон: + 7 (495) 790-7591
Факс: + 7 (495) 790-7591
E-mail: pr@techart.ru
URL: http://www.techart.ru/