



## Маркетинговая группа «Текарт» заняла 14-ое место в общероссийском рейтинге работодателей 2010

В апреле 2011 компания HeadHunter опубликовала итоги «Рейтинга работодателей России 2010», где компании «Текарт» удалось занять достойное место в общероссийском ТОП-50.

В начале апреля 2011 года были опубликованы результаты первого открытого [«Рейтинга работодателей России 2010»](#). Проект организован компанией HeadHunter в сотрудничестве с «ЭКОПСИ Консалтинг», MOLGA Consulting и ВЦИОМ. Принять участие в рейтинге могли отечественные компании, а также представительства иностранных компаний на территории Российской Федерации.

По итогам рейтинга Маркетинговая группа «Текарт» заняла **14-е место** в общероссийском списке. Среди компаний, вошедших в **ТОП-15**: Google, «СТС-Медиа», МТС, «ВымпелКом», Pfizer, DHL, Coca-Cola Hellenic, «Группа компаний Хамина», «Л'Этуаль», DataArt, «Дельта-Лизинг», «ЭР-Телеком Холдинг», «КРОСТ», «Главстрой». Всего в 2010 году в «Рейтинге работодателей России» приняло участие 97 компаний.

Компании-участники оценивались по **трем критериям**: привлекательность компании как работодателя (опрос соискателей прошёл на сайте проекта с 1 по 15 декабря), оценка вовлеченности сотрудников и опрос HR-директоров. Каждый критерий имел собственный вес: опрос соискателей — 40%; опрос сотрудников — 40%; оценка HR-специалистов — 20%. Три независимые оценки суммировались, после чего определялось итоговое место компании в рейтинге. Оценку объективности методологии рейтинга дала компания Deloitte.

*«На текущий момент средний период работы наших сотрудников в «Текарт» составляет 61 месяц. Мы считаем этот показатель уникальным и гордимся им как следствием наших усилий по работе с персоналом. Поэтому особенно приятно было узнать, что наша компания не только попала в рейтинг «ТОП-50 работодателей России 2010», но и заняла в нем почетное 14-ое место. Такое достижение доказывает, что относительно небольшие компании могут успешно конкурировать на кадровом рынке с брендовыми российскими и западными компаниями, обладающими совершенно иными финансовыми возможностями»* - прокомментировал событие [Илья Никулин](#), генеральный директор МГ «Текарт».

Ранее, в феврале 2011 года, по итогам церемонии вручения независимой ежегодной премии [«HR-БРЕНД»](#) Маркетинговая группа «Текарт» была [удостоена двух наград](#): **Гран-при «Внутренний бренд»** и **специальный приз** от генерального партнера Премии компании «Мегафон» - **«Территория лидерства»**. В прошлом году проекту [Университет «Текарт»](#), развивающему образовательные и обучающие инициативы компании, [удалось войти в число финалистов](#) Премии в номинации «Федерация».

**Маркетинговая группа «Текарт»** предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Маркетинговая группа «Текарт»

Телефон: + 7 (495) 790-7591

Факс: + 7 (495) 790-7591

E-mail: [pr@techart.ru](mailto:pr@techart.ru)

URL: <http://www.techart.ru/>