



24.05.2011 Маркетинговая группа «Текарт» приняла активное участие в работе VI Санкт-Петербургского интернет-форума

19 мая 2010 г. в Санкт-Петербурге завершилось одно из ведущих мероприятий интернет-отрасли Северо-Западного федерального округа — конференция «СПб-РИФ 2011», в ходе которой маркетинговая группа «Текарт» представила свои доклады в секциях по электронной торговле и оптимизации.

18-19 мая в конференц-центре гостиницы «Прибалтийская Park Inn» состоялся [VI Санкт-Петербургский интернет-форум](#), одно из основных событий интернет-отрасли северной столицы, которое проводится с 2005 года. Начиная с прошлого года формат конференции был расширен до Санкт-Петербургского Интернет Форума (СПб-РИФ). Организатором «СПб-РИФ 2011» выступила Российская Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК).

Мероприятие посетило около **2500** человек, видеотрансляцию события посмотрели около двадцати тысяч пользователей. В рамках конференции проведено **23 секции**, на которых было представлено **более 100 докладов**. Также в рамках конференции прошла выставка, на которой свои стенды представили крупнейшие компании Рунета.

В качестве докладчиков выступили сотрудники ведущих интернет-компаний: **Microsoft**, «Яндекс», Mail.ru, «1С-Битрикс», «Бегун», «РБК Софт», «Лаборатория Касперского», RU-CENTER, РОЦИТ, «Ашманов и Партнеры» и др.

Основными темами докладов стали: технологии веб-разработки, реклама в интернете, социальные сети и медиа, блогосфера и микроблоги, электронная торговля и коммерция, информационная безопасность и правовое регулирование.

Ведущий проект-менеджер Маркетинговой группы «Текарт» [Андрей Борисов](#) принял участие во втором дне конференции. В секции «**Электронная торговля**» Андрей выступил с докладом «**30+ приёмов повышения КПД интернет-магазина**», особенностью которого стало описание кратких, универсальных и при этом эффективных действий, направленных на оптимизацию работы интернет-магазина. Второй доклад «**Конверсия — определяющий фактор в подборе ключевых слов для продвижения**», посвящённый особенностям составления семантического ядра с учетом конверсии, был представлен в секции «**Поисковая оптимизация**».

Презентации докладов можно скачать на сайте корпоративного [Университета «Текарт»](#).

Маркетинговая группа «Текарт» предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Маркетинговая группа «Текарт»
Телефон: + 7 (495) 790-7591
Факс: + 7 (495) 790-7591
E-mail: pr@techart.ru
URL: <http://www.techart.ru/>