



3.05.2012 Маркетинговая группа «Текарт» заняла 28-ое место в общероссийском рейтинге работодателей 2011

Компания HeadHunter подвела итоги второго «Рейтинга работодателей России», в котором маркетинговая группа «Текарт» снова вошла в ТОП-50, заняв 28 место.

28 апреля компания HeadHunter в сотрудничестве с «ЭКОПСИ Консалтинг» опубликовала итоги масштабного и открытого для всех компаний [«Рейтинга работодателей России 2011»](#).

По итогам рейтинга маркетинговая группа «Текарт» заняла **28-е место** в общероссийском списке. В ТОП-50 также вошли такие компании, как: «Банк «Уралсиб», Google, «Билайн», Coca-Cola Hellenic, МТС, «Газпромбанк», «Трансаэро», «Евросеть», «Альфа-Банк», Mars, adidas Group, BBDO Group Russia и другие. Всего в 2011 году для участия в «Рейтинге работодателей России» зарегистрировалась 221 компания, итоговую оценку получили 108 компаний против 97 в 2010.

Каждая компания оценивались по **трем критериям**: желание соискателей работать в компании, опрос HR-директоров и оценка вовлеченности сотрудников. Каждый этап оценки имел определённый процент в итоговом балле: опрос соискателей — 40%; опрос сотрудников — 40%; оценка HR-специалистов — 20%. Три независимые оценки суммировались согласно своему весу и после этого определялось итоговое место компании в рейтинге. При этом в рейтинг не были включены компании, сотрудники которых не проявили достаточной активности в онлайн-опросах. Был установлен минимальный порог в зависимости от численности персонала — например, в компаниях, где работает около 100 человек, в исследовании должно было принять участие не менее чем 40% от общего числа персонала. Оценку правильности применения методологии рейтинга и аудит рейтинга дала компания **PricewaterhouseCoopers**.

По сравнению с пилотным вариантом 2011 г. методика значительно изменилась, например, в части оценки HR-эффективности компаний делался большой акцент на автоматизацию HR-процессов. Также по рекомендации PwC больше внимания было уделено роли HR-менеджмента в решении стратегических вопросов, наличию программ по развитию персонала и т. п.

В прошлогоднем рейтинге работодателей маркетинговая группа «Текарт» заняла **14-место**. Также в прошлом году по итогам церемонии вручения независимой ежегодной премии «HR-БРЕНД» Маркетинговая группа «Текарт» была удостоена двух наград: **Гран-при «Внутренний бренд»** и специальный приз от генерального партнера Премии компании «Мегафон» — **«Территория лидерства»**.

[Елена Янина](#), менеджер по корпоративным коммуникациям МГ «Текарт»:

«Мы очень высоко оцениваем результаты рейтинга. Так как по большей части результат зависел от мнения сотрудников компании, которое они выразили в анкетах, то для нас это в первую очередь значит, что наши сотрудники лояльны

к компании, разделяют корпоративную политику, удовлетворены условиями работы, своими карьерными возможностями, что не может не радовать. Мы считаем методику рейтинга довольно прогрессивной, так как она учитывает несколько важных факторов: лояльность сотрудников, организацию HR-процессов, популярность среди соискателей. Кроме того, учет в методике рейтинга мнения сотрудников позволяет побороться на равных небольшим по численности персоналу компаниям как наша с компаниями с мировым именем. Надеемся, что рейтинг будет развиваться и в следующем году в нем примет участие значительно больше компаний».

Маркетинговая группа «Текарт» предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Маркетинговая группа «Текарт»

Тел.: + 7 (495) 790-7591

e-mail: pr@techart.ru

URL: <http://www.techart.ru/>

 [Twitter](#)

 [Facebook](#)

 [Google+](#)