

12.09.2012 Итоги III ежегодной конференции «Интернет-консалтинг 2012»: «Кто, в каких случаях и сколько должен платить консультантам?»

6 сентября состоялась конференция «Интернет-консалтинг 2012», посвященная проблемам и перспективам развития рынка консалтинговых услуг в интернет-отрасли и управлению интегрированными маркетинговыми проектами. Инициатором и организатором конференции традиционно выступила Маркетинговая группа «Текарт» при участии корпоративного Университета «Текарт».

6 сентября в Москве в Центре **Digital October** прошла третья ежегодная конференция **«Интернет-консалтинг. Стратегии эффективного присутствия в интернете»**. Организатором конференции выступила **Маркетинговая группа «Текарт»** при участии образовательного департамента **Университет «Текарт»**.

Конференция **проводится с 2010 года** и ориентирована на опытных digital-маркетологов, частных консультантов по интернет-маркетингу, менеджеров по развитию интернет-агентств, in-house директоров и менеджеров по маркетингу, делающих ставку на онлайн-коммуникации.

В работе «Интернет-консалтинг 2012» приняло участие **более 150 человек** — представители интернет- и рекламных агентств, компаний-заказчиков и интернет-проектов.

В этом году **программа конференции** была значительно расширена по количеству докладчиков. Всего было представлено 13 докладов:

- Интернет-консалтинг. Кто, в каких случаях и сколько должен платить консультантам? — **Илья Никулин**, «Текарт»
- Комплексный юзабилити-анализ — **Дмитрий Сатин**, Usabilitylab
- Проектирование сложных интернет-представительств — **Ольга Куликова**, Articul Media
- Вопросы взаимодействия клиента и подрядчика при исполнении долгосрочных маркетинговых проектов, включающих прикладные и консалтинговые компоненты — **Леонид Зубарев**, Sterno.ru
- Email-маркетинг 2.0. Пять шагов к апгрейду — **Антон Лапкин**, FutureBit
- Стратегия работы в социальных медиа: компас или пятое колесо? — **Павел Таргашин**, Fistashki
- Услуги веб-аналитики: ценообразование, гарантии, проблемы — **Александра Абиремцова**, ADLABS
- Выбор подрядчика для веб-разработки — **Илья Никулин**, «Текарт»
- Ошибки клиентов при заказе услуг в области интернет-маркетинга — **Андрей Гавриков**, Completo
- Контекстная реклама: как оценить медиаплан? — **Анна Караулова**, MediaGuru
- История одного проекта: от ошибок в юзабилити к маркетинговой стратегии — **Алексей Ежиков**, Kelnik
- «Виртуальные ловушки для заказчиков»: комплексный usability-анализ на примере корпоративного сайта — **Светлана Котлукова**, «Астарта»
- Опыт комплексных аудитов интернет-проектов: что из него можно выжать для бизнеса? — **Алексей Довжиков**, Trinet

Информационными партнерами мероприятия выступили: **Sostav.ru, Photo.Techart, «Нетология», «Хостинг Центр», YouScan, AdIndex, Seonews, CMSmagazine, SubscribePRO, SEOPRO, PRnews, PRonline, «Блогун», Unisender, ADVMarket.ru.**

[Материалы докладов](#) и [фотоотчет](#), подготовленный агентством **Photo.Techart**, доступны на сайте конференции — www.inetconsult.ru.

Маркетинговая группа «Текарт» предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Университет «Текарт» — департамент маркетинговой группы «Текарт», объединяющий и координирующий усилия компании, направленные на повышение профессионального уровня своих сотрудников и обучение сотрудников компаний клиентов и партнеров. В рамках образовательного департамента маркетинговой группы «Текарт» регулярно проводятся различные мероприятия: обучающие семинары, конференции, тематические конкурсы.

Маркетинговая группа «Текарт»

Тел.: + 7 (495) 790-7591

E-mail: pr@techart.ru

URL: <http://www.techart.ru/>

URL: <http://inetconsult.ru/>

URL: <http://edu-techart.ru/>

 [Twitter](#)

 [Facebook](#)

 [Google+](#)