**Бизнес-завтрак «Креативная идея бренда»**

Moscow Business School приглашает принять участие в бесплатном ежемесячном бизнес-завтраке «Креативная идея бренда», посвященном секретам успешного позиционирования. Мероприятие состоится 15 августа 2013 года в арт-кафе «С утра».

Креативная составляющая бренда играет огромную роль – именно она влияет на то, найдет ли бренд отклик в сердце потенциального потребителя. Эффективное воздействие на целевую аудиторию напрямую зависит от профессионализма специалистов, отвечающих за креативный аспект при создании любого бренда.

Приглашенные эксперты расскажут об основных принципах разработки по-настоящему действенной креативной идеи, особенностях создания креативного брифа, а также о том, что необходимо учитывать тем, кто только начинает продвигать свой бренд.

**В качестве спикеров выступят:**

* Газин Ярослав, специалист-практик в области маркетинговых коммуникаций, брендинга и рекламы, тренер Moscow Business School;
* Мартьянов Кирилл, бизнес-консультант, коуч, учредитель и руководитель маркетингового агентства «Info 4 business», тренер Moscow Business School.

**Дата проведения:** 15 августа 2013 года  
**Время:** 12.00 – 14.00  
**Место:** арт-кафе «С утра»  
**Адрес:** г. Москва, Тверская ул., д. 12, стр. 8 (вход с Козицкого переулка)

**Участие в мероприятии бесплатное.** Необходима предварительная [регистрация](http://mbschool.ru/breakfast).

**Контакты для прессы:**  
*Сотникова Алёна*  
Руководитель отдела рекламы и PR Moscow Business School  
Тел.: +7 (495) 646-75-17  
E-mail: [a\_sotnikova@mbschool.ru](mailto:a_sotnikova@mbschool.ru)