**Система BMS Coffee Control покоряет рынок российских АЗС**

Компания РусХОЛТС, успешно внедряющая на российском рынке передовые IT-решения в ритейле, сегменте HoReCa и процессинге нетопливных бизнесов сетей АЗС, совместно с компанией BMS LLC (США) официально представила на прошедшей в Ганновере крупнейшей выставке IT-индустрии «CeBIT 2015» обновленную версию системы удалённого мониторинга кофемашин - BMS Coffee Control. По оценкам экспертов компании, высокий уровень заинтересованности в подобных IT-решениях со стороны сетей АЗС красноречиво свидетельствует об очевидной необходимости и своевременности данного продукта.

По мнению специалистов РусХОЛТС, за ближайшие 5 лет компании удастся оснастить не менее 50% крупнейших сетей АЗС данной системой. Основными функциями такой системы являются удалённое управление настройками неограниченного количества кофемашин, on-line мониторинг их технического состояния, оперативный удалённый сбор любых статистических данных, а также исключение рисков злоупотребления и/или неквалифицированных действий персонала АЗС, покупателей и сервисных служб. Кроме этого, система удалённого мониторинга позволяет своевременно выявлять и пресекать попытки изменения настроек кофемашин и показаний счетчиков. В случае попытки их несанкционированного изменения, система  автоматически восстанавливает заданные параметры настроек, а в случае отключения аппаратного модуля, немедленно сообщает о нарушении в соответствии с настройками алгоритма информирования (отправка уведомления в согласованной форме – в виде SMS или по электронной почте списку ответственных получателей).

По словам представителей РусХОЛТС, с начала текущего года количество заявок на внедрение данной технологии со стороны руководителей нетопливных бизнесов сетей автозаправочных станций, вдвое превысило аналогичные показатели 2014 года.

*«В данный момент к системе BMS Coffee Control подключены более 200 точек продаж и уже получены заявки на подключение еще нескольких сотен кофейных автоматов,* - комментирует **генеральный директор компании РусХОЛТС Александр Кузьмин.** - *До конца 2015 года мы планируем подключить к системе онлайн-мониторинга не менее 1500 кофемашин в различных регионах России, что, по нашим подсчётам, составляет около 30% рынка розничных продаж кофе на российских АЗС».*

*«Для нашей компании столь высокие показатели спроса в очередной раз подтверждают целесообразность создания подобной технологии. Клиенты РусХОЛТС пришли к пониманию, что искусство приготовления кофе в разрезе бизнесов АЗС, превращается в искусство автоматизации приготовления кофе*. *Наши IT-решения позволяют сетям не только избежать неоптимальной траты времени и ресурсов, но и заработать сотни миллионов рублей дополнительной прибыли. Надеемся, что грядущее подключение к системе BMS Coffee Control нескольких сотен кофемашин пройдёт не менее успешно», -* **добавляет Александр Кузьмин.**

**Источник:** Пресс-служба компании РусХОЛТС– [press@rusholts.ru](mailto:press@rusholts.ru)

**О компании:** [РусХОЛТС](http://www.rusholts.ru/) ([www.rusholts.ru](http://www.rusholts.ru)) – холдинг, объединяющий различные направления деятельности и занимающий лидирующие позиции на российском рынке. Срединаиболее приоритетныхнаправлений работы холдинга: производство и поставки  в сети автозаправочных комплексов и сети гипермаркетов автотоваров (автокосметика, автохимия, автоаксессуары), бытовых товаров,товаров  для пикника и камина, печатной продукции, игрушек и игр, продуктов питания, оборудования для фаст-фуд кафе.