ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Российской системе защиты от пиратов исполнилось 15 лет**

*Система защиты StarForce, разработанная компанией «Протекшен Технолоджи» для противодействия компьютерному пиратству, отмечает 15-летний юбилей.*

Несмотря на принятие законов об авторском праве, использование пиратских версий программного обеспечения долгое время считалось обычным явлением на постсоветском пространстве, и издатели были вынуждены искать технологические способы защиты своих продуктов от нелегального копирования и распространения. Для решения этой задачи российская компания «Протекшен Технолоджи» в 2000 году разработала систему StarForce, позволяющую предотвратить массовое и единичное копирование оптических дисков с играми и программами.

Благодаря использованию собственной уникальной технологии, решение StarForce быстро вышло на международный уровень, а сама компания вошла в тройку мировых лидеров по разработке программных продуктов для защиты интеллектуальной собственности.

В настоящий момент по всему миру продано более 7 млн. лицензий продуктов, защищенных системой StarForce. Помимо игр защита обеспечивается для образовательных программ и материалов, трейдерских скриптов, корпоративных приложений и документов. Всего портфолио компании «Протекшен Технолоджи» насчитывает 12 программных продуктов и 2 облачных сервиса: защита документов онлайн SFContent.com и электронная почта SFLetter.com с возможностью защиты писем и вложений.

«Пятнадцать лет – это большой срок для технологической компании, так как за это время ландшафт рынка может полностью измениться, а технологии – устареть», – говорит Александр Зацепин, исполнительный директор «Протекшен Технолоджи». – «Мы уверены в правильности выбора рыночной ниши: лицензирование программного обеспечения, защита корпоративной информации от утечки, предотвращение пиратского распространения развлекательного и образовательного контента будут актуальны всегда. Но каналы дистрибуции и пользовательские устройства меняются постоянно, поэтому нашей основной задачей сейчас является стратегическое развитие продуктов и сервисов для удовлетворения растущих требований наших клиентов».

«Миссией нашей компании является обеспечение условий для, с одной стороны, беспрепятственного, а с другой стороны, защищенного обмена цифровой информацией, в том числе содержащей авторское право, коммерческую тайну и интеллектуальную собственность», – говорит Наталья Яшенкова, руководитель отдела маркетинга и PR компании «Протекшен Технолоджи». – «Это означает, что благодаря нашим инструментам можно контролировать распространение программ и документов, не опасаясь их утечки. Именно поэтому нашим новым проектом является сервис защищенной почты, который позволяет любому человеку оперативно отправлять письма и вложения со встроенной защитой. Параллельно мы работаем над удобством наших продуктов для клиентов. Мы хотим, чтобы наша защита была максимально незаметной для обычных пользователей и непреодолимым барьером для злоумышленников».

Отмечая свой юбилей, компания StarForce делает подарок своим клиентам – скидка 15% на единовременный заказ любых продуктов до 15 октября.

**О компании «Протекшен Технолоджи»**

Компания «Протекшен Технолоджи» (торговая марка StarForce) – ведущий российский разработчик программных решений в области контроля и защиты программ и электронной информации от утечек, копирования и нелегального распространения. С 2000 года компания разрабатывает и внедряет ультрасовременные технологические решения, защищенные соответствующими патентами РФ, США и Канады, что позволяет обеспечить охрану интеллектуальной собственности и авторских прав во всем мире.

Являясь экспертом в области защиты цифровой информации и программного обеспечения от утечек, копирования, взлома и несанкционированного распространения, компания разработала собственную систему управления цифровыми правами (StarForce DRM), открывающую перед нашими клиентами широчайшие возможности по доставке цифрового контента и слежению за продажами. Технологии StarForce внедрены в таких компаниях как РЖД, Corel, 1С, Mail.ru, Аэрофлот, SUN InBev Russia, АМД Лаборатории, ATC International, МедиаХауз, Руссобит-М, Новый Диск, Бука, Snowball, 2Play, GFI, CENEGA, Akella и в ряде других.

Контакты для прессы:

pr@star-force.com

Подробнее о компании можно узнать на сайте [www.star-force.ru](http://www.star-force.ru) и на нашей странице [Facebook](https://www.facebook.com/StarForceCompany).