**Контакты для СМИ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Евгения Щуцкая SAS Россия/СНГТел. + 7 495 937 4151 Моб.: + 7 903 746 76 92Evgenia.Shutskaya@sas.com  | Иван МеньшенинWin2Win CommunicationsТел.: +7 495 280 77 48Моб.: +7 925 920 00 73Ivan.Menshenin@win2win.ru |

**«Быстроденьги»: аналитика поможет повысить качество кредитного портфеля**

*Лидер рынка микрофинансирования запустил в промышленную эксплуатацию аналитическую платформу на базе решений SAS.*

**Москва, 15 февраля 2016 г.** – В микрофинансовой организации (МФО) «Быстроденьги» завершен масштабный проект по созданию и запуску системы автоматического принятия кредитных решений на базе SAS Real-Time Decision Manager и созданию информационно- аналитического хранилища с использованием интеграционных решений SAS. Для выполнения проекта была приглашена команда GlowByte Consulting, обладающая большим опытом внедрения SAS в организациях финансового сектора. В результате время обработки кредитной заявки сократилось до одной минуты, выявлены и своевременно пресечены возможные сценарии кредитного мошенничества, выросла скорость формирования отчетности.

«Рынок микрофинансирования прошел период бурного роста, и появилась необходимость изменить подход к работе, более тонко и эффективно привлекать клиентов и взаимодействовать с ними. В определенный момент мы поняли, что для дальнейшего развития нам нужны новые принципы работы и, соответственно, новые технологии. Без соответствующей IT‑инфраструктуры активное и, главное, эффективное развитие на розничном рынке невозможно. На фоне экономического кризиса мы также были заинтересованы в сохранении и повышении качества кредитного портфеля. Поэтому сосредоточились на централизованном IT‑решении, которое позволило бы реализовать нашу стратегию по преобразованию розничной сети в финансовый супермаркет. Мы внимательно изучали опыт как мировых лидеров, представленных на российском рынке, так и гораздо менее известные, но весьма интересные предложения российских поставщиков», – отмечает **Кирилл Кибалко**, директор департамента информационных технологий группы компаний «Быстроденьги».

В новой аналитической платформе необходимо было учесть модуль настройки кредитных стратегий, максимально автоматизировать процессы получения доступа к информации, обеспечить требуемую информационно-аналитическую поддержку бизнес-подразделений и реализацию запуска новых продуктов в розничной сети в максимально короткие сроки. По итогам конкурса, в рамках которого сравнивались такие ключевые параметры, как функциональность, цена, качество и сроки внедрения, были выбраны решение SAS и компания GlowByte Consulting в качестве исполнителя проекта.

В ходе проекта был построен кредитный конвейер на базе SAS RTDM, автоматизирующий процесс принятия кредитного решения по заявкам на микрозаймы с использованием аналитических скоринговых карт. «Краткосрочные займы – это оперативное решение финансовых трудностей, поэтому время рассмотрения заявки играет ключевую роль. С внедрением инструментов SAS принятие решения стало занимать меньше минуты. При этом учитываются риски мошенничества и невозврата займа. В результате растет не только качество обслуживания клиентов, но и качество кредитного портфеля», – поясняет Кирилл Кибалко.

Внедрение хранилища данных SAS и системы аналитической отчетности позволило МФО «Быстроденьги» получить «единую версию правды» о клиенте, консолидировав информацию из различных операционных систем компании. На ее основании сотрудники могут строить оптимальную стратегию взаимодействия с клиентами.

«Сложность внедрения проекта заключалась в одновременной интеграции нескольких информационных систем, которые внедрялись в рамках новой технологической платформы в компании. Было важно обеспечить синхронность этих работ и эффективное взаимодействие со всеми участниками проекта. Система единовременно запускалась сразу по всей розничной сети, а это более 500 офисов по всей стране», – резюмирует **Владимир Скудин**, исполнительный директор GlowByte Consulting.

«Успешное сотрудничество с группой “Быстроденьги” показывает, что продвинутая аналитика может выступать в качестве базы для качественных изменений бизнеса, может быть полезной и быстро окупаемой независимо от масштаба и направления деятельности организации, – говорит **Валерий Панкратов**, генеральный директор SAS Россия/СНГ. - Главное здесь - четкое видение бизнес-задачи и желание аналитиков осваивать и применять новые инструменты. Именно это обеспечило проекту высокую результативность, и, уверен, уже в самое ближайшее время скажется самым позитивным образом на уровне удовлетворенности заемщиков».

**Справочная информация**

**О группе компаний «Быстроденьги»**

Группа компаний «Быстроденьги» – современный микрофинансовый сервис, предоставляющий краткосрочные займы через различные каналы продаж: онлайн, офлайн и банковские карты. С момента основания в 2008 году в компанию обратилось уже более 2 млн человек. В 184 городах России действует более 500 офисов «Быстроденьги». На 01.01.16 суммарный объем выдачи микрозаймов клиентам превысил 31 млрд рублей.

По данным «Эксперт РА» за 1 полугодие 2015 года, «Быстроденьги» лидирует по объему и количеству выданных микрозаймов среди всех МФО. По размеру портфеля компания находится в Top-5 российского микрофинансового рынка. «Быстроденьги» входит в число 16 системообразующих организаций, находящихся в ведении Главного управления рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности Банка России.

Численность сотрудников «Быстроденьги» перешагнула отметку в 4000 человек. Компания включена в Top-100 лучших работодателей России по версии кадрового холдинга HeadHunter.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило «Быстроденьги» наивысший рейтинг надежности А++; прогноз по рейтингу стабильный. По данным TNS Россия за 2 квартал 2015 года, бренд «Быстроденьги» является самым узнаваемым среди городского населения РФ в категории микрофинансовых организаций с индексом 32%.

Подробная информация на сайте группы: <http://bistrodengi.ru/>.

**О компании SAS**

**Компания SAS** является крупнейшей в мире частной IT-компанией, специализирующейся на разработке и продаже **решений и услуг в области бизнес-аналитики.**

Компания основана в 1976 году, и сегодня в ее офисах по всему миру работают более 13,8 тыс. сотрудников. В течение 39 лет годовой доход SAS постоянно возрастал и в 2014 г. достиг 3,09 млрд долларов. Клиентами SAS являются более 80 тысяч организаций в 138 странах мира. Среди них – 91 компании из первой сотни лидеров, включенных в список «2015 FORTUNE Global 500®». По данным IDC от 2015 года, SAS занимает более 33% мирового рынка углубленной аналитики.

**В России и странах СНГ** компания SAS начала работу в 1996 году. Своим заказчикам SAS предлагает полный спектр решений и услуг в области бизнес-аналитики: консалтинг, внедрение, обучение и техническую поддержку. **Клиентами SAS** в России и СНГ являются все 10 крупнейших российских банков (Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк и др.), РЖД, «Аэрофлот», крупнейшие компании из телекоммуникационного и топливно-энергетического сектора, государственные организации.

Подробная информация - на веб-сайте компании: [www.sas.com/russia](file:///%5C%5Crusfs%5CMarketing%5CMarketing%5CPR_New-from%202008%5C%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%5Crusnav%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5CJPC80ZNY%5Cwww.sas.com%5Crussia).

**О компании GlowByte Consulting**

Компания GlowByte Consulting c 2004 года специализируется на внедрении систем Business Intelligence и сопутствующих решений лучших мировых поставщиков.

GlowByte Consulting, занимает ведущие позиции в России и СНГ на рынке внедрения систем автоматизации маркетинга и углубленной аналитики, создания корпоративных хранилищ данных, систем управленческой отчетности, управления рисками и систем управления лояльностью и клиентским опытом. GlowByte обладает уникальным проектным опытом в управлении большими данными (Big Data), прогнозной аналитике, в технологиях Text Mining, Data Mining и Data Governance. Также, компания разрабатывает математические модели для анализа и прогнозирования, модели управления рисками для финансовых организаций.

Сегодня GlowByte Consulting это десятки успешно выполненных проектов различного масштаба, более 400 квалифицированных специалистов с опытом работы в ключевых отраслях: банки, телекоммуникации, розничная торговля, логистика, государственные организации. Ключевые поставщики BI-платформ GlowByte: SAS, EMC, HP, IBM, SAP, Microsoft, Micro Strategy, Oracle, Tableau.

Подробная информация - на веб-сайте компании: [glowbyteconsulting.com](http://glowbyteconsulting.com)