“ЕвроАвто” оптимизировала подход к закупке ПО с помощью COMPAREX SoftCare

*Санкт-Петербург - Компания COMPAREX внедрила методологию SoftCare для управления жизненным циклом ПО в “ЕвроАвто”, усовершенствовав текущий процесс закупки ПО и повысив эффективность использования ресурсов компании. Теперь сотрудничество с поставщиками софта для “ЕвроАвто” стало максимально прозрачным и выгодным, что принесло существенную экономию ИТ бюджета.*

“ЕвроАвто” работает в России на рынке автозапчастей и сервисного обслуживания автомобилей с 1994 года. Является официальным представителем более чем 50-ти производителей автокомпонентов и одним из лидирующих поставщиков на территории России. “ЕвроАвто” объединяет автолюбителей Санкт-Петербурга, Москвы и других регионов России.

Руководство “ЕвроАвто”, в связи с повышением стандартов качества и производительности внутри компании, искало решение, нацеленное на экономию средств и сокращение трудозатрат ответственных сотрудников, для перераспределения ресурсов компании на стратегические задачи. Основными предпосылками для запуска проекта были высокие трудозатраты специалистов отделов закупок и ИТ, ответственных за приобретение лицензионного ПО. Как пример, требовалось отправлять запрос цен нескольким поставщикам, ждать ответа, сравнивать цены, вести переговоры по уменьшению цены, заключать договора. Все эти операции требовали значительных трудозатрат, при этом гарантии получения лучших цен не было.

Главной идеей подключения портала COMPAREXonline стало расширение функционала текущего решения за счет автоматизации заказа ПО и бюджетирования.

Специалисты COMPAREX предложили решение для автоматизации заказа ПО и бюджетирования, основанное на собственной системе – COMPAREXonline и концепции открытого ценообразования OpenBook. Решение позволяет оперативно сделать заказ ПО через автоматизированный портал COMPAREXonline в любой момент времени, где отображается текущая стоимость данного ПО с учетом процента наценки согласованного в рамках открытого ценообразования. Это позволяет значительно сэкономить время сотрудников на анализе цен от различных поставщиков, получив сразу лучшие условия и быстро оформив заказ в режиме онлайн.

*«Мы давно сотрудничаем с компанией COMPAREX, которая известна на рынке богатым опытом в области управления жизненным циклом ПО и высоко ценим профессионализм команды. Благодаря внедренному подходу нам удалось достигнуть существенный уровень прозрачности закупки ПО и упростить процедуру согласования и бюджетирования. Сам же портал COMPAREXonline для приобретения софта оказался очень удобным и простым в использовании»* - комментирует Михаил Платонов, руководитель отдела администрирования информационных систем "ЕвроАвто".

*О компании «ЕвроАвто»*

*“ЕвроАвто” работает в России на рынке автозапчастей и сервисного обслуживания автомобилей с 1994 года. Является официальным представителем более чем 50-ти производителей автокомпонентов и одним из лидирующих поставщиков на территории России.*

*На сегодня под брендом EuroAuto работают:*

* *20 магазинов и авторазборок в Москве, Санкт-Петербурге и Великом Новгороде где представлены как новые, так и бывшие в употреблении запчасти для иномарок;*
* *14 станций технического обслуживания в Санкт-Петербурге, в том числе одна специализированная СТО для грузовых машин, 1 станция технического обслуживания в Москве;*
* *интернет-магазин запчастей для иномарок с пунктами выдачи в Санкт-Петербурге, Москве, Великом Новгороде, Ярославле и Вологде, а также с адресной доставкой по всем регионам России и за рубеж;*
* *сеть складов при каждом магазине и центральный склад в Санкт-Петербурге;*
* *Учебный центр для технических специалистов, менеджеров по закупкам и продажам;*
* *отдел обслуживания корпоративных и оптовых клиентов.*

*O компании COMPAREX*

*Компания COMPAREX является глобальным партнером в области ИТ-услуг, специализирующимся на поставке программного обеспечения, услугах в области управления лицензиями и техническом консалтинге. Компания COMPAREX предлагает своим клиентам программное обеспечение более чем 3000 всемирно известных вендоров, а также оказывает профессиональные услуги в области ИТ-сервисов. На сегодняшний день группа компаний СOMPAREX насчитывает 80 филиалов в 35 странах Европы, Азии, Африки и Америки с общей численностью сотрудников 2450 человек. По итогам 2015/2016 финансового года объем продаж группы компании составил € 1,909 млрд / $2,109 млрд.*