Пресс-релиз группы компаний

LT Digital Group

# Заголовок:

**Рекламная сеть LINKPROFIT стала частью группы компаний LT Digital Group**

# Лид:

*Рекламная сеть LINKPROFIT, Digital-агентство PICONSULT и IT-компания XETEQ образовали группу компаний LT Digital Group. В рамках группы компаний начала функционировать полноценная AdTech-экосистема*

# Текст:

В период с 2013 по 2017 год рекламная CPA-сеть LINKPROFIT и Digital-агентство PICONSULT являлись самостоятельными элементами, которые были объединены только в рамках проектов заказчиков и рекламодателей.

Компания LINKPROFIT, будучи одной из крупнейших компаний-лидогенераторов, в период с 2014 по 2016 год занималась разработкой внутренних технологий, которые были необходимы для самостоятельного функционирования компании в рамках модели CPA (прим.авт.: *многие CPA-сети продолжают работать на арендуемых технологических платформах и сегодня, а в 2014 году это являлось нормой*). Первыми стали: трекинговая платформа JAB, автоматическая система распределения интернет-трафика SMART TRAFFIC и конструктор продающих страниц SMART LANDING PAGE.

В 2017 году внутренние разработки LINKPROFIT передаются в IT-компанию XETEQ. Эта компания не только стала акселератором для AdTech-проектов и рекламных сервисов, но и запустила процесс реструктуризации объединения компаний. Поэтому в том же году создается группа компаний LT Digital Group, в которую вошли Рекламная сеть LINKPROFIT, Digital-агентство PICONSULT и IT-компания XETEQ. Узнать об истории, структуре и руководящем составе группы компаний LT Digital Group можно на сайте [https://lt.digital](lt.digital).

**Компанию XETEQ возглавили Дмитрий Родин и Александр Голованов.**

Дмитрий Родин более 9 лет работал в индустрии AdTech в качестве CTO и CPO в различных рекламных агентствах, таких как DigitalMind, Adventum, Nectarin, Блондинка.ру, а также в качестве директора по маркетингу в дочерней компании ПАО Сбербанк - Plazius.

*" Это опытный специалист, который выведет LINKPROFIT и LT Digital Group на новый технологический уровень. Уже сейчас Дмитрий работает над функционалом анти-fraud системы Olarm и готовит к официальному запуску систему push-уведомлений Pushk.in."*

CEO LT Digital Group, Дмитрий Юхневич.

Александр Голованов - это разработчик и руководитель с более чем 14-летним опытом работы в сфере digital. Александр занимал должность директора по разработке в компании Банки.ру, а также работал в должности руководителя внутреннего отдела разработки партнерской сети. В рамках IT-компании XETEQ, он будет курировать все текущие и будущие AdTech-проекты.

*"Александр обладает богатым опытом ведения AdTech- и digital-проектов, который несомненно будет полезен растущей it-компании. Он сможет организовать процесс разработки и внедрения проектов и сервисов в общую технологическую экосистему группы компаний LT Digital Group."*

CEO LT Digital Group, Дмитрий Юхневич.

**Контакты для СМИ:**

Head of external communications
Екатерина Белоус

+7(916)834-45-48

kbe@linkprofit.com

PR manager
Владимир Першин

+7(925)717-47-56

pv@linkprofit.com

**LINKPROFIT (LT Digital Group)**

Области экспертизы компании: Digital и Performance marketing, E-mail marketing, AdTech, Big Data.

LINKPROFIT - это рекламная сеть с оплатой за действие, основанная Дмитрием Юхневичем 15 июля 2013 года.

В 2014-2015 гг. Рекламная сеть LINKPROFIT становится лидером финансового сегмента CPA.

В 2016 году компания заняла первое место в рейтинге Digital Index в категории “Лидогенерация” по оценке рекламодателей. Компания показала 300% рост прибыли по отношению к 2015 году.

За 1-е полугодие 2017 года LINKPROFIT показала 350% рост по отношению к тому же периоду 2016 года.

В середине 2017 года LINKPROFIT входит в состав группы компаний LT Digital Group наряду с Digital-агентством PICONSULT и IT-компанией XETEQ.

В августе 2017 года открывается европейский офис в Латвии, в городе Рига.

К концу 2017 года LINKPROFIT выходит на оборот в 1 млрд. рублей.

На сегодняшний день LINKPROFIT занимает лидирующую позицию среди партнерских сетей в России и странах СНГ.