****

*Пресс-релиз*

*Дата: 08 июля 2021 года*

*Анна Пшеничникова*

*+ 7 964 717 14 26*

****

**Как прошло** **afterparty Премии «Медиа-Менеджер России – 2021» в «Империал Парк Отель & SPA»?**

В субботу 3 июля 2021 года состоялось [afterpaty](https://corpmedia.ru/events/?id=393) «без галстуков» премии «Медиа-Менеджер России-2021» в «Империал Парк Отель & SPA».

Ежегодно после национальной премии «Медиа-Менеджер России» проводится afterpaty. Оргкомитет премии пригласил лауреатов премии, членов жюри, оргкомитета, экспертного и попечительского советов, партнеров и спонсоров премии, а также членов их семей на ставшее уже традиционным мероприятие «Медиапикник», которое прошло на территории "Imperial Park Hotel & SPA".

Медиапикник прошел в неформальной обстановке. Как правило, на церемонии вручения премии нет возможности присутствовать членам семьи, родственникам и друзьям, поэтому всегда приятно в выходной день, в расслабленной обстановке продолжить общение с коллегами, обсудить итоги премии, рабочие моменты и поближе познакомиться.

["Imperial Park Hotel & SPA"](https://www.imperialhotel.ru/) — это роскошная гостиница, где каждый смог отлично отдохнуть. Комфортабельные номера, прекрасное питание, большой комплекс услуг, прекрасные виды и чистый воздух никого не оставили равнодушными.

На медиапикнике гости прекрасно провели время, благодаря очень насыщенной программе, в которую входило общение и знакомство гостей (самая приятная и любимая часть любого мероприятия), прогулки, катание на велосипедах, рыбалка, мастер-плов от Владислава Внучкова и многое другое.



Гости высоко оценили мероприятие, особенно его атмосферу и все единодушно выступали за расширение круга общения. В afterparty приняли участие порядка 30 человек.

Среди участников afterparty были следующие компании:

* [Г.П.М. Радио](https://www.gpmradio.ru/)
* [МААРТ](http://www.maart.ru/)
* МосГУ
* [BeAmore](https://beamore.ru/)
* [Конфаэль](https://www.confael.ru/)
* [Ex Libris](https://exlibris.ru/)
* РМА
* [Благотворительный Фонд Ф «Право на чудо»](https://pravonachudo.ru/)
* [РАСО](https://www.raso.ru/)
* LegalMarketingClub
* ГРСИС
* [Метрополитеновец](https://umetro.ru/)
* [Трансконтинентальная Медиакомпания](https://avmmedia.ru/)
* ТВ Хит
* [Медиа центр](http://media-centre.moscow/)
* [CP Group](http://www.cpfrussia.ru/ru/)
* [Brand Analytics](https://br-analytics.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=search%7C45206380&utm_content=7869808854&utm_term=brand%20analytics&yclid=4000980576316991818)
* [Okin Group](https://okingroup.ru/)

Нам удалось пообщаться с гостями:

[Галина Устинова](https://corpmedia.ru/akmr/network/?id=14184)

Партнер, Custom Publishing Group

«Не в первый раз в этом месте, прекрасный выбор для проведения мероприятия. Очень понравилась программа, формат, когда можно отдохнуть на природе и при этом поучаствовать в различных активностях, — лучшее решение для лета. Приятно провела время в компании коллег».

Михаил Литвинов

Генеральный директор, Рекламно-производственная компания "Метрополитеновец"

«В такой период afterparty — отдушина, увидеть коллег и пообщаться с ними вживую, что может быть лучше? Очень хочется видеть больше друзей и коллег на мероприятиях подобного формата. Удалось порыбачить и поймать осетра. Прекрасное место. Afterparty обязательно нужно после большого мероприятия, чтобы в неформальной обстановке обсудить все вопросы и поближе познакомиться с коллегами. Спасибо большое Екатерине!».

Партнерами afterparty в этом году стали:

• Официальные поставщики напитков — «[Фанагория](https://www.fanagoria.ru/)», [Coca-Cola HBC Россия](https://ru.coca-colahellenic.com/)

Информационная поддержка — портал «[Работники ТВ](https://www.rabotnikitv.com/)», [Российская академия общественных связей](http://pracademy.ru/), [ИА «ГАРАНТ»](http://www.garant.ru/), «[Журнал "Технология Праздника"](http://www.jtp.ru/)», [Телеканал «PRO Бизнес»](https://www.probusinesstv.ru/), [CateringConsulting](https://cateringconsulting.ru/), [PR Info](http://www.pr-info.ru/), [Event LIVE](https://event-live.ru/), [PR News](https://www.prnews.ru/), [Mediaguide.ru](https://www.mediaguide.ru/), [Advertology.ru](http://www.advertology.ru/), [Expomap.ru](https://expomap.ru/) и другие.

Национальная Премия «Медиа-Менеджер России» вручается с 2001 года и учреждена в целях пропаганды наиболее значимых событий и явлений в медиабизнесе, обусловленных профессионализмом и мастерством в менеджменте.

Цель Премии – отметить на конкретных примерах наиболее интересные достижения в управлении медиабизнесом, привлечь внимание к ключевым процессам отрасли, к ее специфике и структуре, представить лучших медиаменеджеров текущего года. Гости и номинанты премии – руководители московских и региональных радиостанций, издательских домов, рекламных и PR-агентств, топ-менеджмент крупнейших московских компаний, представители артистического и телевизионного бомонда.

С октября 2021 года открыта регистрация на Премию 2022 года на официальном сайте Премии: <https://www.media-manager.ru/> и на странице в Facebook: <https://www.facebook.com/orgkomitet.mmr/>