**Аэрофлот, Сoca-Cola HBC, Burger King, Северсталь, Market Group и другие выбирают «Лучшую event-команду, сертифицированную АКМР» 22 сентября 2021 г.**

 Полезно и интересно ли собраться представителям крупнейших корпораций, отелей, ресторанов, экпоцентров и независимых экспертов индустрии в одном месте, чтобы поделиться своими наработкам, а также опытом и видением? Как показывает 11-летняя практика конкурса «Event-агентство, сертифицированное» АКМР» - более чем. И такое событие в новом формате просто нельзя пропустить! На обновлённом с более широким кругом участников конкурсе «Event-агентство, сертифицированное АКМР - 2021» соберутся почти 70 настоящих гуру сферы коммуникаций:

- Сергей Моисеев, Market Group;

- Татьяна Агашкина, «МТС»;

- Елизавета Александрова, Mars Chocolate;

- Варвара Пааль, «НафтаГаз»;

- Татьяна Анисимова, ВДНХ,

- Евгения Ежова, MSD Pharmaceuticals;

- Дмитрий Поярков, «Северсталь»;

- Татьяна Антончик, Barry Callebaut Russia & Сis;

- Ирина Архипова, Coca-Cola HBC Россия;

- Анна Захаренкова, «Международный аэропорт Шереметьево»;

- Ирина Боева, «Шелл»;

- Татьяна Волчанская, ВЦИОМ;

- Татьяна Рифатова, Бургер Кинг Россия;

- Александр Лукашин, Аэрофлот;

- Елена Мартынова, Мегафон;

- Юний Давыдов, Red Communication Group;

- Мишункина Марина, Аргументы и факты и многие другие.

 С подробным списком экспертов конкурса «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР» можно ознакомиться на сайте АКМР: https://corpmedia.ru/konkursy/luchshee-event-agentstvo-sertificirovannoe-akmr/ekspertnyy-sovet/.

 Перед ними на равных на Роад-шоу выступят участники Конкурса - представители не менее известных брендов в event-среде! Для понимания, какие компании и агентства принимают участие в нашем Конкурсе, вы можете ознакомиться с лауреатами прошлого года: <https://corpmedia.ru/konkursy/luchshee-event-agentstvo-sertificirovannoe-akmr/laureaty/>

 Конкурс «Лучшее event-агентство, сертифицированное АКМР» проводится уже 12 лет. В этом году он изменился и получил новое название «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР». Ведь пандемия 2020 года привела к вынужденной диджитализации и изменению коммуникационных инструментов. Это потребовало расширить Конкурс и представить корпоративному рынку – клиентам, подрядчикам, партнерам и инвесторам - всю палитру субъектов этого рынка в динамике развития. Под эту задачу и создана новая модель конкурса!

 С этим решением согласны многие эксперты индустрии:

 ***«Конкурс очень гибок, он реагирует на изменения, произошедшие в мире - это необходимый и правильный подход в современных реалиях!» -*** Владимир Вишневский, поэт, киноактер, член Экспертного Совета конкурса.

 ***«Развитие – это всегда правильный выбор, тем более в столь стремительно меняющейся реальности. Организаторы конкурса своевременно и аккуратно подошли к изменениям, которые конгруентны на мой взгляд ситуации в индустрии. А изменение названия, где теперь фигурирует слово «команда», привлечет новых участников и даст новые смыслы», -*** Татьяна Волчанская, директор по социальным и экспертным коммуникациям, ВЦИОМ, член Экспертного Совета конкурса.

 **Таким образом, Конкурс проводится с целью** выявить лучшие корпорации / компании, государственные компании, медиа-компании, отели, площадки, рестораны, экспоцентры, издательские агентства, студии декора, кейтеринг-компании в event-индустрии. Он дает компаниям, предоставляющим event - услуги, возможность заявить о себе! **Регистрируйтесь на конкурс здесь:** <https://corpmedia.ru/konkursy/luchshee-event-agentstvo-sertificirovannoe-akmr/registraciya/>

 22 сентября уже будет проходить публичная защита участников перед жюри и представителями корпоративного сообщества! Не пропустите и до встречи в обновленном формате!

**Информационная поддержка:** РАОС, РАСО, АКОС, РАМУ, АНРИ, ИА «ГАРАНТ», Журнал «Технология Праздника», Телеканал «PRO Бизнес», CateringConsulting, PR Info, Event LIVE, PR News, Mediaguide.ru, Expomap.ru, Росконгресс, НАОМ, Event – forum, EventNN.ru, Eventmarket.ru и другие.

**Ассоциация директоров по коммуникациями и корпоративным медиа России (АКМР)** была создана 6 октября 2004 года. АКМР является учредителем и организатором ряда значимых мероприятий в сфере коммуникаций и корпоративных СМИ в России и за рубежом: Ежегодная Международная конференция «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией»; Московский международный фестиваль корпоративного видео (ММФКВ); Ежегодная конференция «Digital-коммуникации России»; Международная конференция «Клиентские и B2B-медиа – орудия повышения лояльности и продаж»; Циклы семинаров «Система «Три К»: корпоративные коммуникации, корпоративная культура и корпоративные СМИ»; Саммит директоров по коммуникациям и корпоративным медиа: «Корпоративные коммуникации и пресса: передовые практики и мировые тренды»; Ежегодный Рейтинг топ-менеджеров и директоров по корпоративным коммуникациям TOP-COMM; Конкурс «Лучшее корпоративное медиа»; Конкурс «Лучшее корпоративное видео»; Премия «Digital Communications AWARDS»; Конкурс МИКС – конкурс молодых исследователей студенческих корпоративных онлайн-СМИ; Конкурс «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР»; PR, Digital, Media – баттлы.