**Изображение выглядит как текст, внешний

Автоматически созданное описание**

**Пятый канал, НИУ ВШЭ, LG Electronics, Норильский Никель – в числе лауреатов конкурса «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР – 2021»**

В этом году Конкурс сделал шаг вперед, поменял название и включил в свой перечень новые номинации. Именно поэтому члены Экспертного совета отметили помимо «Лучших event-агентств», еще несколько сильных участников рынка корпоративных событий, среди корпораций, государственных компаний, медиа-компаний, площадок, ресторанов, отелей, издательских агентств и кейтеринг-компаний за отдельные компетенции и успешные проекты. Всего в **26 номинациях** конкурса ЭС выбирал лучших.

В шорт-лист на **ROAD-SHOW попали 24 компании и агентства,** занимающиеся организацией мероприятий. В этом году публичная защита компаний XII ежегодного конкурса «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР 2021» состоялась **22 сентября 2021 года** в Международном центре креативного гостеприимства на базе института «НОЧУ ВО МИИУЭП», официальной площадке конкурса. Участники ROAD-SHOW в разных форматах представили свои проекты членам Экспертного совета в мельчайших подробностях. Среди номинантов конкурса были представлены агентства, корпорации, государственные компании, медиа-компании, площадки, рестораны, отели, издательские агентства и кейтеринг-компании.

Напоминаем, что в этом году были внесены изменения и добавлены новые номинации, в которых могут участвовать и агентства, и корпорации, и отели, и площадки. С ними можно ознакомится [**на сайте**](https://corpmedia.ru/events/?id=391)**.**

Топ-5 лучших event-агентств, Топ-5 лучших event-команд и обладатель Гран-При будут объявлены **только 2 ноября 2021 года.** Награждение победителей традиционно состоится в рамках интеллектуального вечера **«ЛИЦА EVENT АКМР»** на концептуальной площадке-трансформер **«DOM 25**» по адресу: Угловой переулок, дом № 25.

В этом году в первой части Светского вечера состоится Перфоманс победителей и экспертов Mix intellect show. Мы все познакомимся поближе с идеями выступающих. За 2 минуты каждый искрометно убедит гостей в своём амплуа. И мы выберем лучших этого шоу все вместе!

**Для участия в Светском вечере** необходимо пройти регистрацию на [TimePad](https://corpmedia.timepad.ru/event/1807840/).

Участие строго по подтверждению.

Со всеми подробностями конкурса можно ознакомиться на [официальной странице сайта](https://corpmedia.ru/konkursy/luchshaya-event-komanda-sertificirovannaya-akmr/) и на [странице в FB](https://www.facebook.com/EventAkmr.).

**Партнеры конкурса:**

**Ведущий:** Олег Кузин – основатель Гильдии Режиссеров и Сценаристов Индустрии Событий

**Эксклюзивный Кейтеринг:** Вкус Жизни

**Брендинг:** Астрель

**Официальная площадка ROAD-SHOW:** Международный центр креативного гостеприимства на базе института «НОЧУ ВО МИИУЭП».

**Партнеры Светского вечера:**

**Ведущий:** Олег Кузин – основатель Гильдии Режиссеров и Сценаристов Индустрии Событий

**Эксклюзивный Кейтеринг:** Вкус Жизни

**Шоколадный партнёр:** Конфаэль

**Брендинг:** Декорадости

**Музыкальный Партнёр:** AMBIENCE

**Концептуальная площадка**: «DOM 25»

**Информационная поддержка:** РАОС, РАСО, АКОС, РАМУ, АНРИ, ИА «ГАРАНТ», Журнал «Технология Праздника», Телеканал «PRO Бизнес», CateringConsulting, PR Info, Event LIVE, PR News, Mediaguide.ru, Expomap.ru, Росконгресс, НАОМ, Event – forum, EventNN.ru, Eventmarket.ru и другие.

**Ассоциация директоров по коммуникациями и корпоративным медиа России (АКМР)** основана в 2004 году. АКМР является учредителем и организатором ряда значимых мероприятий в сфере коммуникаций: Ежегодная конференция «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией»; Московский международный фестиваль корпоративного видео (ММФКВ); Ежегодная конференция «Digital-коммуникации России»; Премия «Медиа-Менеджер России»; Ежегодный Рейтинг топ-менеджеров и директоров по корпоративным коммуникациям  «TOP COMM»; Конкурс «Лучшее корпоративное медиа»; Конкурс «Лучшее корпоративное видео»; Премия «Digital Communications AWARDS»; Конкурс молодых исследователей студенческих корпоративных коммуникаций и корпоративных СМИ (МИКС); Конкурс «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР»; PR-, Digital-, Video- и Media-Battle.