****

**Пятый канал, LG Electronics, Норильский Никель – в числе лауреатов конкурса АКМР «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР-2021»**

## АКМР официально сообщает, что по итогам голосования Экспертного Совета 12-го Ежегодного конкурса «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР-2021» в число лучших event-агентств вошли: коммуникационное агентство SPN Communications и коммуникационное агентство «Р.И.М.».

Данные компании из года в год подтверждают свой профессионализм и лидерство в индустрии. В этом году конкурс сделал шаг вперед, поменял название и включил в свой перечень новые номинации. Таким образом члены Экспертного совета приняли решение о сертификации  помимо «Лучших event-агентств», еще «Лучших event-команд» среди корпораций, государственных компаний, медиа-компаний, площадок, ресторанов, отелей, издательских агентств и кейтеринг-компаний за отдельные компетенции и успешные проекты, и оценили высокими баллами в следующих специальных номинациях:

* Лучшая студия для проведения онлайн-событий

Пятый канал

* Лучшая команда по созданию событий регионального уровня

Международный культурный центр имени С. П. Дягилева

* Лучший кейтеринг

Кейтеринговая компания «Вкус Жизни»

* Лучшее корпоративное событие

«Северсталь»

* Лучшая онлайн-площадка

Медиагруппа «Россия сегодня»

* Лучшая мультимедийная площадка

Медиагруппа «Россия сегодня»

* Лучшая команда по созданию событий федерального уровня

ООО «Бизнес Диалог»

* Лучший сценарий/лучшая режиссера события офлайн/онлайн

Пятый канал

* Лучшее онлайн-событие

«Северсталь»

* Лучшее событие для персонала

«Северсталь»

* Лучшее социальное событие

ПАО «ГМК «Норильский никель»

* Лучшее деловое событие/проведение премий и конкурсов/квизов/ тимбилдингов/конференций

Пятый канал

* Лучшая команда по проведению социальных событий

LG Electronics

* Лучший проект для корпораций

Коммуникационное агентство 4D

* Лучшая команда по организации событий для клиентов

Креативное агентство DPG Russia

* Лучшее event-агентство креативных событийных решений

Креативное агентство DPG Russia

* Лучшее Агентство/компания по коллаборационным проектам

ООО Консалтинговая группа «Старая Площадь»

* Лучший совместный проект корпорации/компании и агентства

SOBYTIE Communications

* Лучшее инновационное/деловое/обучающее событие

Международный центр креативного гостеприимства на базе института «НОЧУ ВО МИИУЭП»

 Специальная номинация

* Лучшее событие для клиентов

ИД «Аргументы и факты»

        ТОП-5 команд и ТОП-5 агентств, обладатель Гран-При будут представлены только 23 ноября 2021 года на Светском вечере «Лица EVENT АКМР» - интеллектуальном шоу-перфомансе  победителей и партнеров и   официальном оглашении итогов и церемонии вручения наград.

        В шорт-лист на ROAD-SHOW попали 24 профильных компании, занимающиеся организацией event-мероприятий и их составляющих. В этом году публичная защита компаний XII ежегодного конкурса «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР – 2021» состоялась 22 сентября 2021 года в Международном центре креативного гостеприимства на базе института «НОЧУ ВО МИИУЭП», официальной площадке конкурса.

        Участники ROAD-SHOW в разных форматах представили свои проекты членам Экспертного совета свои достижения.

       Среди номинантов конкурса были представлены агентства, учебные заведения, корпорации, государственные компании, медиа-компании, площадки,  гольф-клуб, отель, профессиональная ассоциация и кейтеринг-компания.

   Напоминаем, что в этом году были внесены изменения и добавлены новые номинации, в которых могут участвовать и агентства, и корпорации, и отели, и площадки. С номинациями можно ознакомиться на сайте: <https://corpmedia.ru/events/?id=391>

       Награждение победителей состоится в рамках ежегодного интеллектуального вечера «Лица EVENT АКМР» 23 ноября 2021 года.

        Со всеми подробностями конкурса можно ознакомиться на сайте конкурса: <https://corpmedia.ru/events/?id=391>,  а также на странице в FB: <https://www.facebook.com/EventAkmr>.

     Для участия в Светском вечере необходимо пройти регистрацию на [TimePad](https://corpmedia.timepad.ru/event/1807840/).

     Участие строго по подтверждению.

     До встречи!

       Партнёры РОАД-ШОУ:

Ведущие: Олег Кузин – основатель Гильдии Режиссеров и Сценаристов Индустрии Событий

Дмитрий Нестеров, певец, радиоведущий

Эксклюзивный Кейтеринг: Вкус Жизни

Брендинг: Астрель

Официальная площадка ROAD-SHOW: Международный центр креативного гостеприимства на базе института «НОЧУ ВО МИИУЭП».

      Партнёры Светского вечера:

Концептуальная площадка: «DOM 25»

Ведущий: Олег Кузин, основатель Гильдии Режиссеров и Сценаристов Индустрии Событий

Брендинг (печать): Астрель

Оформление: Декорадости

Эксклюзивный Кейтеринг: Вкус Жизни

Шоколадный партнёр: Конфаэль

Интерактивная зона развлечения: ПРО-Интерактив

В члены Организационного комитета Светского вечера вошли:

SPN

НИУ ВШЭ

Р.И.М.

Интериум

Аргументы и Факты

Норильский Никель

Северсталь

Stem Agency

Событие

Россия Сегодня

Бизнес Диалог

Пятый Канал

Центр креативного гостеприимства

Okin Group

Международный культурный центр имени Сергея Дягилева

DPG

Информационная поддержка: РАОС, РАСО, АКОС, РАМУ, АНРИ, ИА «ГАРАНТ», Журнал «Технология Праздника», Телеканал «PRO Бизнес», CateringConsulting, PR Info, Event LIVE, PR News, Mediaguide.ru, Expomap.ru, Росконгресс, НАОМ, Event – forum, EventNN.ru, Eventmarket.ru

Ассоциация директоров по коммуникациями и корпоративным медиа России (АКМР) основана в 2004 году. АКМР является учредителем и организатором ряда значимых мероприятий в сфере коммуникаций: Ежегодная конференция «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией»; Московский международный фестиваль корпоративного видео (ММФКВ); Ежегодная конференция «Digital-коммуникации России»; Ежегодная Премия «Медиа-Менеджер России»; Ежегодный Рейтинг топ-менеджеров и директоров по корпоративным коммуникациям  «TOP COMM»; Конкурс «Лучшее корпоративное медиа»; Конкурс «Лучшее корпоративное видео»; Премия «Digital Communications AWARDS»; Конкурс молодых исследователей студенческих корпоративных коммуникаций и корпоративных СМИ (МИКС); Конкурс «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР»; PR-, Digital-, Video- и Media-Battle.