****

**До 4 марта открыт прием заявок на конкурс АКМР «Лучшее корпоративное видео – 2022»!**

АКМР продолжает прием заявок на [**конкурс «Лучшее корпоративное видео – 2022»**](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/)! Номинировать свои работы на конкурс можно до 4 марта 2022 года.

[Конкурс «Лучшее корпоративное видео»](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/) проводится Ассоциацией уже 9 лет и дает возможность всем заинтересованным в медиа-индустрии познакомиться с профессиональными и творческими возможностями корпоративного видео, оценить уровень и перспективы дальнейшего развития отрасли, а также номинировать свои работы на конкурс. Организаторами Конкурса являются [Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР)](https://corpmedia.ru/) и Издательский Дом «МедиаБизнес». Оргкомитет Конкурса состоит из представителей [АКМР](https://www.facebook.com/MediaNews8/?ref=pages_you_manage) и ИД «МедиаБизнес». [Экспертный совет](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/ekspertnyy-sovet/)состоит из лауреатов Конкурса предыдущего года и членов рабочей группы.

Участниками могут быть как заказчики, представители компаний и корпораций, вузы, фонды, так и исполнители, агентства, студии, НКО, медиа.

За все 9 лет проведения Конкурса более ста компаний стали лауреатами, в том числе такие компании как: Сбербанк, Северсталь, Роснефть, Mercedes-benz, Россия Сегодня, INGRAD, Комсомольская правда, НИУ ВШЭ и другие. Полный список лауреатов можно найти [на сайте АКМР](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/laureaty/).

Среди номинаций конкурса:

* HR-видео и внутренние коммуникации
* PR-видео (пресса и общество)
* Corporate news, videoblog, TV (Корпоративное телевидение, корпоративные новостные сюжеты)
* IR-видео (инвесторы и акционеры)
* GR-видео (чиновники и политики)
* MRKT-видео (клиенты)
* EXPO-видео (выставочные фильмы, видеопрезентация)
* Маркетинговые коммуникации B2B и B2C
* Имиджевые фильмы
* SMM видеоконтент
* Социальная ответственность и устойчивое развитие
* Видео по охране труда и промышленной безопасности
* VR, видео-мэппинг, 360°, интерактивное видео

С полным списком номинаций Вы можете ознакомиться, перейдя по [ссылке](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/nominacii/).

В случае неординарности проекта вручаются Гран-при и ряд дипломов по специальным номинациям Конкурса.

Торжественная церемония награждения лауреатов конкурса «Лучшее корпоративное видео» проходит в рамках [Московского Международного Фестиваля Корпоративного Видео (ММФКВ)](https://corpmedia.ru/konferencii/moskovskiy-mezhdunarodnyy-festival-korporativnogo-video-mmfkv/).

[**Московский Международный Фестиваль Корпоративного Видео**](https://corpmedia.ru/konferencii/moskovskiy-mezhdunarodnyy-festival-korporativnogo-video-mmfkv/) **состоит из нескольких частей:**

* [ROAD-шоу «Лучшее видеопродакшн-агентство, сертифицированное АКМР» (Video-battle)](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-videoprodakshn-agentstvo-sertificirovannoe-akmr/)
* Форум «Корпоративное видео: успехи и достижения».
* Церемония награждения лауреатов [Конкурса «Лучшее корпоративное видео»](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/)

Форум является ключевым мероприятием Московского Международного Фестиваля Корпоративного Видео. Он дает возможность обсудить новые тренды корпоративного видео в России и за рубежом и продемонстрировать лучшие образцы этого сегмента. В рамках мероприятия приглашенные эксперты рассказывают о своих успешных кейсах и делятся своими секретами. На фестивале происходит обсуждение работ участников конкурса «Лучшее корпоративное видео», а также проводятся мастер-классы от экспертов индустрии. К участию приглашаются: представители компаний заказчиков, специалисты по корпоративным коммуникациям и маркетингу, режиссеры, сценаристы.

Конкурс «Лучшее корпоративное видео» проводится в 3 этапа:

I этап   
c 1 августа 2021 года по 04 марта 2022 года

Прием заявок на участие\*

Поступление анкет в Оргкомитет конкурса, обработка и проверка анкет Оргкомитетом.

II этап  
С 10 марта по 11 марта 2022 года

Открытая презентация проектов участников и Очное голосование членов Экспертного совета Конкурса «Лучшее корпоративное видео».

III этап

15 марта 2022 года.

Подведение итогов.

Церемония награждения Лауреатов Конкурса «Лучшее корпоративное видео».

\*Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется по динамическому ценообразованию: чем позже подана заявка, тем выше будет стоимость.

До 31 декабря 2021 года можно подать заявку и внести регистрационный взнос по стоимости “early birds”!

Даты проведения конкурса или его этапов могут быть изменены. Подробную информацию об этапах, структуре заявки, регистрационной стоимости и требованиях можно найти [на сайте конкурса](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/polozhenie/). Также подробную информацию о премии можно найти на официальной [ФБ странице](https://www.facebook.com/mmfkv).

Регистрация на мероприятие:

Вариант 1.

[Скачать регистрационную форму(doc)](https://corpmedia.ru/docs/attach/358).

Затем заполнить форму отдельно на каждого участника мероприятия.

Отправить ее в Оргкомитет мероприятия по e-mail [org@corpmedia.ru](mailto:org@corpmedia.ru)

Вариант 2.

Оставить заявку на [сервисе Timepad](https://corpmedia.timepad.ru/event/1838659/).

Что-то пошло не так? Можно позвонить: +7-495-741-49-05 доб 224 или написать на e-mail: [org@corpmedia.ru](mailto:org@corpmedia.ru).

Прямо сейчас уже идет активная регистрация компаний на конкурсы АКМР 2022 года. Помимо конкурса «Лучшее корпоративное видео - 2022», открыт прием заявок на конкурсы:

* [Премия «Digital Communications AWARDS – 2022»](https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnaya-premiya-digital-communication-awards/)
* [«Лучшее корпоративное медиа – 2022»](https://corpmedia.ru/konkursy/vserossiyskiy-konkurs-luchshee-korporativnoe-media/)
* [Рейтинг директоров по коммуникациям «TOP-COMM - 2022»](http://topcomm.ru/)

АКМР приглашает всех желающих продемонстрировать свой профессионализм, показать свои навыки и компетенции, а также обменяться опытом с коллегами по индустрии принять участие в данных мероприятиях!

**Информационная поддержка:**[телеканал “Про Бизнес”](https://www.probusinesstv.ru/), [журнал «Технология праздника»](http://www.jtp.ru/index.php/component/users/?view=remind), [Рекламный Совет](http://sovetreklama.org/), [ГАРАНТ.РУ](http://www.garant.ru/), [Catering Consulting](http://cateringconsulting.ru/), [PR Info](https://www.pr-info.ru/), [Event LIVE](http://www.event-live.ru/), [PR News](https://www.prnews.ru/), [Mediaguide](https://mediaguide.ru/), [Ict-online.ru](https://ict-online.ru/), [Marketfrofs](http://marketprofs.ru/) и другие.

***Ассоциация директоров по коммуникациями и корпоративным медиа России (АКМР)****основана в 2004 году. АКМР является учредителем и организатором ряда значимых мероприятий в сфере коммуникаций: Ежегодная конференция «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией»; Московский международный фестиваль корпоративного видео (ММФКВ); Ежегодная конференция «Digital-коммуникации России»; Премия «Медиа-Менеджер России»; Ежегодный Рейтинг топ-менеджеров и директоров по корпоративным коммуникациям  «TOP COMM»; Конкурс «Лучшее корпоративное медиа»; Конкурс «Лучшее корпоративное видео»; Премия «Digital Communications AWARDS»; Конкурс молодых исследователей студенческих корпоративных коммуникаций и корпоративных СМИ (МИКС); Конкурс «Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР»; PR-, Digital-, Video- и Media-Battle.*