

02 июня 2008 года

Журнал «Вышиваю Крестиком» - самый читаемый в России журнал о рукоделии!



По данным исследования National Readership Survey, проведенного компанией TNS Россия в период март - апрель 2008 года, читательская аудитория одного номера «Вышиваю Крестиком» в России составляет **522 тыс. человек!** «Вышиваю Крестиком» измеряется по всей России впервые, до 2008 года журнал входил только в

аудиторные исследования по Москве.

Многочисленная читательская аудитория издания свидетельствует как об эффективной работе команды «Вышиваю Крестиком», так и о возрастающей популярности рукоделия (в частности, вышивки) сегодня. По мнению Издателя журнала Элины Федянцевой, большую роль в успехе журнала сыграл акцент на сообществе, целенаправленно создаваемом вокруг «Вышиваю Крестиком»: «Благодаря правильно выбранной концепции, мы смогли создать Клуб любителей рукоделия, поддерживая живой контакт с читателями и сплотив их через журнал, официальный интернет-портал и мероприятия, которые мы проводим уже на протяжении 3 лет*».

Журнал «Вышиваю Крестиком» положил начало проведению единственной в России выставки-ярмарки «Планета рукоделия», количество посетителей* которой говорит об актуальности различных видов современного креативного хобби.

Так, совместными усилиями Издателя, редакционной команды и сотрудников издательского дома mediasign, журнал увеличивает тиражи, завоевывает аудиторию и становится все более популярным среди профильных и непрофильных рекламодателей.

Присоединяйтесь к нашему успеху!

Вышиваю Крестиком. Лучший друг рукодельницы!



Если вы хотите внести новые краски в картину своей жизни, ищете душевного покоя и мечтаете о творчестве - для Вас русскоязычная версия самого популярного в Европе журнала о вышивке крестиком, инновационное в России издание о рукоделии. В каждом номере читатель найдет самые лучшие идеи для вышивок, письма читателей с фотографиями их работ, советы экспертов, обзоры новых товаров для рукоделия, встречи с дизайнерами, а также ценные призы, подарки и многие другие интересные вещи! Журнал выходит 13 раз в год и занимает уникальное положение на российском рынке специализированных СМИ для женщин.

www.crossstitcher.ru
www.planetcraft.ru



*Статистика:

Даты мероприятий	Число компаний-участников, ед.	Число посетителей, чел.	Увеличение доходности, %
2005-2006гг. (14 мероприятий)	10	10000	
21-23 сентября 2007 г.	45	7500	10
21-23 марта 2008 г.	55	10000	25