пресс-кит

isotoner
pour plaire

isotoner
pour plaire

Уважаемые коллеги!

Мы очень рады начать с вами активное и плодотворное общение!

Мы с большим уважением относимся к профессии журналиста и понимаем ваши потребности в своевременной, актуальной, полной и интересной информации. Поэтому, со своей стороны, приложим все усилия, чтобы предлагать вашему вниманию достойные информационные поводы, актуальные комментарии и самые интересные материалы о рынке аксессуаров.

Мы будем рады давать интервью и комментарии на следующие темы:

- Особенности рынка аксессуаров (домашняя обувь, перчатки, зонты) в России: ведущие игроки данного рынка, сложности вывода новых марок на рынок, перспективы.
- Домашняя обувь: модные тенденции, современные технологии, выбор в пользу здоровья.
- Перчатки: имидж и удобство, высокие технологии в кожгалантерее.
- Зонты: современные тенденции; как сочетать надежность, красоту и удобство.
- Какую роль играют аксессуары — домашняя обувь, перчатки, зонты — в гардеробе женщины и мужчины.
- а также любые интересующие вас темы по рынку аксессуаров, в которых мы будем компетентны.

С надеждой на сотрудничество,
Вадим Майзанов и Эдуард Орлов

isotoner
pour plaire

Компания ISOTONER

Компания ISOTONER (произносится как «изотонЭр») основана в 1880 году в городке Сен-Мартен Вальмеро, Франция. Первым направлением, в котором начала работать компания, было производство элитных кожаных перчаток.

Основная задача, которую поставило перед собой руководство компании — это выпуск продукции высокого качества с использованием собственных уникальных технологических разработок и стильного современного дизайна, созданного лучшими французскими дизайнерами с учетом последних тенденций моды.

isotoner
pour plaire

Уже к середине XX столетия ISOTONER получила широкую известность на рынке. Поклонниками марки стали Джон Кеннеди, Королева Англии Елизавета, Ла Каллас, Пэт Никсон (жена президента США) и многие другие известные личности.

В 1990 году руководство компании приняло решение о расширении линейки продукции, а в 1997 году было подписано соглашение о слиянии с ведущей американской компанией Totes, специализирующейся на производстве зонтов и прочих аксессуаров для непогоды.

Сегодня под торговой маркой ISOTONER производится домашняя и летняя обувь, перчатки, солнцезащитные очки, зонты и другие аксессуары. На территории США и Европы компания является одним из наиболее известных в своем сегменте брендов. Только в Западной Европе ISOTONER работает с более чем 7500 контрагентами. В компании по всему миру трудится более 1000 сотрудников.

Ставя превыше всего качество и красоту изделий, ISOTONER контролирует весь процесс выпуска продукции: от разработки собственных технологических решений, производства до розничных продаж. Научно-исследовательские подразделения ISOTONER патентуют, в среднем, 5–6 ноу-хау в год и используют их, чтобы совершенствовать качество и комфорт производимой продукции. Модельеры компании дважды в год обновляют коллекции, ориентируясь на тренды, задаваемые ведущими мировыми торговыми домами.

В России

С 2008 года компания ISOTONER представлена в России эксклюзивным дистрибьютором «Сталкер-Консалтинг». Компания «Сталкер-Консалтинг» более 9 лет успешно работает на российском рынке дистрибуции косметики и других товаров народного потребления, является одним из крупнейших партнеров компании L'Oreal.

Благодаря «Сталкер-Консалтинг» российские потребители получили возможность приобретать качественные и стильные аксессуары по умеренным ценам — продукцию, которую приятно как носить самому, так и дарить друзьям и родным. Изделия компании ISOTONER уже представлены в магазинах. Подробную информацию вы можете найти на сайте www.isotoner.ru

isotoner
pour plaire

Каждая модель домашней обуви ISOTONER уникальна

Выходя на улицу, мы всегда обращаем внимание, сочетается ли наша обувь с одеждой, как она выглядит, насколько удобна. Почему же дома мы столь малое значение придаем тому, что у нас на ногах? Ведь часто к нам приходят гости, и хочется, чтобы домашние тапочки были стильными и красивыми. Когда же мы одни дома, то нужно дать ногам отдохнуть, и главным приоритетом становится комфорт.

Специалисты компании ISOTONER серьезно подошли к решению данного вопроса. Углубленное изучение анатомии стопы позволяет им создавать модели уникальных форм. Запатентованные технологии и материалы обеспечивают эргономичность и абсолютный комфорт. А благодаря современному французскому дизайну тапочки фирмы ISOTONER очень красивые и стильные.

Требовательные родители особо щепетильно относятся к качеству и практичности детских моделей. Поэтому разработке и производству детской домашней обуви специалисты фирмы уделяют особое внимание.

Однажды примерив продукцию ISOTONER, вы больше никогда не сможете сказать пренебрежительно: «Домашние тапки».

isotoner
pour plaire

Перчатки ISOTONER идеально подходят любому

На сегодняшний день ежегодно обновляемая коллекция перчаток ISOTONER насчитывает более 100 популярных моделей.

Все классические изделия производятся из мягкой кожи высочайшего качества. Для отделки используются тщательно отобранные материалы, обеспечивающие руке абсолютный комфорт и легкость движений.

Широко известна и линия перчаток ISOTONER «единого размера». Уникальное технологическое ноу-хау позволяет благодаря сочетанию специальных материалов выпускать изделия, идеально подходящие любой руке. Выбирая такую модель себе или в подарок, вам не нужно задумываться о размере — он всегда будет подходящим.

Купив перчатки ISOTONER, вы будете уверены, что не прогадали.

isotoner
pour plaire

Под зонтом ISOTONER вы всегда в надежном укрытии

Зонты ISOTONER сочетают в себе все необходимые для данного продукта характеристики: долговечность, удобство, надежность, разнообразие форм и расцветок.

Помимо классических моделей в линейке зонтов ISOTONER есть и уникальные разработки:

- особо прочный зонт — выдерживает проливной дождь и ветер до 100 км/ч
- суперлегкий зонт — изделие весит 197 гр
- суперкомпактный зонт — его длина всего 16 см, модель умещается в кармане куртки или клатче

Благодаря технологическим ноу-хау и почти 50-летней истории производства с зонтами ISOTONER вы защищены от любой непогоды.

isotoner
pour plaire

Майзанов Вадим Борисович

Совладелец и генеральный директор компании «Сталкер-Консалтинг» — официального дистрибьютора ISOTONER в России.

Родился в 1964 году в г. Красноярск. В 1987 году окончил Московский институт электронной техники (МИЭТ) по специальности «инженер электронной техники». Около шести лет работал в научно-исследовательском институте материаловедения в г. Зеленоград, занимался проблемой выращивания кристаллов для электронной техники.

С 1994 года является частным предпринимателем. Первой компанией, основанной Вадимом совместно с Эдуардом Орловым, стало производство компонентов микроэлектроники. В связи с малым спросом данный бизнес пришлось вскоре закрыть. Направление дистрибуции товаров народного потребления, возглавляемое Вадимом, оказалось более успешным. К 1998 году Вадим уже был совладельцем и генеральным директором крупной дистрибьюторской компании, специализирующейся на поставках медикаментов.

В 2001 году был образован новый холдинг, специализирующийся на продвижении и дистрибуции лечебной и профессиональной косметики, а также других товаров народного потребления. Майзанов Вадим Борисович стал совладельцем и генеральным директором компании «Сталкер-Консалтинг».

Женат, есть двое взрослых детей. Отдыхать любит в зимнее время. Вместе со всей семьей каждый год выезжает на пару недель на горнолыжный курорт.

isotoner pour plaire

Орлов Эдуард Борисович

Совладелец и заместитель генерального директора компании «Сталкер-Консалтинг» — официального дистрибьютора ISOTONER в России.

Родился в 1967 году в г. Саранск. В 1990 году окончил Московский институт электронной техники (МИЭТ) по специальности «Полупроводники и диэлектрики». Первые 3 года успешно работал в должности инженера: сначала во всесоюзном научно-исследовательском институте материалов электронной техники (ВНИИМЭТ), г. Калуга, затем на заводе «Микрон», г. Зеленоград.

Общий экономический спад 90-х годов не позволил Эдуарду удовлетворить его амбиции относительно свободы и масштаба деятельности в данной сфере. В 1994 году Эдуард совместно с Вадимом Майзановым создал свой небольшой бизнес.

На первых порах друзья и коллеги занимались производством компонентов микроэлектроники, но данная продукция оказалась не востребована. После некоторых поисков бизнесмены нашли себя в дистрибуции фармацевтической продукции. К 1998 году Эдуард стал совладельцем крупной дистрибьюторской компании, специализирующейся на поставках медикаментов.

Кризис 1998 года компания пережила достойно, но новая экономическая ситуация заставила задуматься о создании более рентабельных направлений бизнеса. В 2001 году был образован холдинг, специализирующийся на продвижении и дистрибуции косметики, а также других товаров народного потребления. С 2001 года Эдуард является совладельцем и заместителем генерального директора компании «Сталкер-Консалтинг».

Женат, воспитывает сына. Любит кататься на горных лыжах и много путешествует. Любимое место для отдыха — Франция.

isotoner
pour plaire

История появления марки ISOTONER в России

Более 10 лет понравившуюся продукцию ISOTONER российские потребители привозили из туристических поездок во Францию и другие страны. Одним из поклонников этой марки был совладелец и заместитель генерального директора компании «Сталкер-Консалтинг» Эдуард Орлов.

Его знакомство с ISOTONER произошло в Париже. Во время очередной прогулки по магазинам супруга Эдуарда купила симпатичные домашние тапочки. Потом оказалось, что они не только красивые, но и практичные: их можно было стирать в стиральной машине, они не теряли формы, были невероятно удобными, да и стоимость была умеренной.

Оценив не только дизайн, но и качество продукции, Орловы полюбили марку. Наведываясь в Париж, они обязательно приобретали несколько пар домашней обуви ISOTONER для себя, друзей и знакомых.

isotoner
pour plaire

Однажды Эдуард обратил внимание, что в российских магазинах невозможно найти продукцию, аналогичную ISOTONER по уровню качества, дизайну, ассортименту и узнаваемости бренда. Проведя ряд маркетинговых исследований, Эдуард пришел к заключению, что на российском рынке пока еще нет сильных специализированных брендов и производителей соответствующих аксессуаров. А значит, существует свободная, перспективная бизнес-ниша. Просчитав все возможные риски, руководители «Сталкер-Консалтинг» приняли решение о дистрибуции ISOTONER в Россию. Это был 2006 год.

После двух лет переговоров с головным офисом ISOTONER компания «Сталкер-Консалтинг» подписала контракт, согласно которому стала эксклюзивным представителем французской марки в России. С конца 2008 продукция ISOTONER поставляется в нашу страну.

Теперь за модными французскими тапочками, перчатками и зонтами не нужно ехать в Европу. Список магазинов, где представлена продукция ISOTONER, можно найти на сайте www.isotoner.ru.

+7(495) 739-0780 • 739-8474 • www.isotoner.ru • info@isotoner.ru

isotoner
pour plaire